

Usmernenie Ligovej rady 1. ligy seniorov „Reklamné prestávky v zápasoch 1. ligy seniorov (TIPOS SHL)“

VŠEOBECNÉ ZÁSADY

1. V stretnutí 1. ligy seniorov (TIPOS SHL) v priamom televíznom prenose sú počas každej tretiny riadneho hracieho času povolené prestávky pre vysielanie reklamy.
2. Prestávka pre reklamu trvá 60 sekúnd, počas ktorej je zapnutý svetelný maják a sú otvorené dvere na trestnú lavicu.
3. Prestávka pre reklamu je počas každej tretiny a po prerušení hry, a to:
po 5. minúte čistého času tretiny,
ak družstvá budú pokračovať v hre s rovnakým počtom hráčov na ľade (4 proti 4, 5 proti 5 alebo 6 proti 6).
4. Domáci klub zabezpečí inštaláciu svetelného majáka, ktorým personál časomiere upozorní pracovníkov televíznej spoločnosti, rozhodcov, družstvá a divákov na prestávku pre reklamu.
5. Prestávka pre reklamu nesmie byť:
po dosiahnutom góle
po nariadení trestného strieľania
pokiaľ jeden z tímov hrá oslabený (s výnimkou 5min trestu zobrazeného na časomere)
po prerušení hry po zakázanom uvoľnení (s výnimkou ak boli uložené tresty, ktoré zmenili pomer hráčov na ľadovej ploche)
keď sa na ľadovej ploche začne bitka

Ak družstvo odpykáva väčší trest alebo trest v hre a je mu uložený menší trest, komerčná prestávka nesmie nasledovať pokiaľ sa uložený menší trest neskončí.

Ak koordinátor pre reklamu nariadi televíznu komerčnú prestávku v rozpore s vyššie uvedenými bodmi, hlavný rozhodca prestávku nepovolá a v hre sa pokračuje bez zdržania.

Komerčná prestávka môže nasledovať:

- po prerušení hry z dôvodu uloženia trestu v čase, keď tímy hrali v rovnovážnom stave (5:5, 4:4)
- počas odpykávania väčšieho trestu alebo trestu v hre (5min trest zobrazený na časomere)

ČINNOSŤ PERSONÁLU POČAS PRESTÁVOK PRE REKLAMU

1. Personál v časomiere po prerušení hry zapne svetelný maják.
2. Personál v časomiere po uplynutí 45 sekúnd upozorní hlavného rozhodcu stretnutia, aby zapískaním vyzval hráčov, že sa majú pripraviť na pokračovanie v hre.
3. Personál v časomiere po uplynutí 55 sekúnd upozorní čiarového rozhodcu stretnutia, aby zapískaním vyzval hráčov na zaujatie správneho postavenia na vhadzovanie.
4. Po uplynutí času prestávky pre reklamu (60 sekúnd) personál v časomiere vypne svetelný maják.

ČINNOSŤ ROZHODCOV STRETNUTIA

1. Jeden z rozhodcov po zapnutí svetelného majáka zapíska a rukou ukáže smerom k lavici funkcionárov mimo ľadu.
2. Hlavný rozhodca odíde k lavici funkcionárov mimo ľadu a jeden čiarový rozhodca sa postaví medzi hráčske lavice.
3. Druhý čiarový rozhodca položí puk na miesto, kde sa bude vhadzovať po skončení prestávky pre reklamu a potom odíde k lavici funkcionárov mimo ľadu.
4. Keď personál v časomiere po uplynutí 45 sekúnd upozorní hlavného rozhodcu stretnutia, hlavný rozhodca zapískaním vyzve hráčov, aby sa odobrali na miesto vhadzovania, čiarový rozhodca pri hráčskych laviciach slovne vyzve hráčov, aby išli na miesto vhadzovania a druhý čiarový rozhodca ide na miesto vhadzovania.
5. Keď personál v časomiere po uplynutí 55 sekúnd upozorní čiarového rozhodcu stretnutia, čiarový rozhodca na mieste vhadzovania zapískaním vyzve hráčov, aby zaujali správne postavenie na vykonanie vhadzovania puku.
6. Keď personál v časomiere vypne svetelný maják, čiarový rozhodca vhodí puk na ľadovú plochu.

PRÁVA A POVINNOSTI DRUŽSTIEV

1. Okrem brankárov sú ostatní hráči počas prestávky pre reklamu povinní byť pri svojej hráčskej lavici.
2. Po uplynutí 45 sekúnd prestávky pre reklamu, teda po zapískaní hlavného rozhodcu, družstvá pri výmene hráčov na ľade postupujú podľa pravidiel ľadového hokeja č. 91 - Striedanie hráčov počas prerušenej hry a č. 92 - Postup pri striedaní hráčov.
3. Pred uplynutím 45 sekúnd prestávky pre reklamu majú družstvá možnosť prostredníctvom kapitána požiadať o oddychový čas, ktorý začne plynúť ihneď po skončení prestávky pre reklamu.

Toto Usmernenie môže byť modifikované riadiacim orgánom (Ligovou radou).